Oggetto : **Rilevazioni statistiche finalizzate al miglioramento dell'offerta formativa nei suoi aspetti organizzativi | EVENTI 2016**
Provider: Defoe Congressi Eventi Comunicazione - N° 199 | Anno di competenza: 2016

Nel 2016 sono stati realizzati ***27 eventi*** ECM, si riporta di seguito il risultato ed analisi dei dati derivanti dai questionari sulla qualità percepita ed indicazione degli interventi correttivi o integrativi volti al miglioramento della qualità dell'offerta formativa futura.

INDICE	VOTO	PERCENTUALE
QUALITA'	SCARSA	0,10%
QUALITA'	MEDIOCRE	0,40%
QUALITA'	SODDISFACENTE	6,40%
QUALITA'	BUONA	44,40%
QUALITA'	ECCELLENTE	48,70%
RILEVANZA	NON RILEVANTE	0%
RILEVANZA	POCO RILEVANTE	0,50%
RILEVANZA	ABBASTANZA RILEVANTE	5,30%
RILEVANZA	RILEVANTE	41,10%
RILEVANZA	MOLTO RILEVANTE	53,00%
EFFICACIA	INEFFICACE	0%
EFFICACIA	PARZIALMENTE EFFICACE	0,80%
EFFICACIA	ABBASTANZA EFFICACE	8,10%
EFFICACIA	EFFICACE	37,80%
EFFICACIA	MOLTO EFFICACE	53,10%
ORGANIZZAZIONE	SCARSA	0%
ORGANIZZAZIONE	MEDIOCRE	0,10%
ORGANIZZAZIONE	SODDISFACENTE	7,10%
ORGANIZZAZIONE	BUONA	33,20%
ORGANIZZAZIONE	OTTIMA	59,50%
INFLUENZA SPONSOR	NO	88,68%
INFLUENZA SPONSOR	POCO RILEVANTE	8,01%
INFLUENZA SPONSOR	ABBASTANZA RILEVANTE	2,10%
INFLUENZA SPONSOR	RILEVANTE	0,80%
INFLUENZA SPONSOR	MOLTO RILEVANTE	0,40%

QUALITA'	99.27%	SODDISFACENTE ECCELLENTE
RILEVANZA	99.27%	ABBASTANZA RILEVANTE | MOLTO RILEVANTE
EFFICACIA	98.4%	ABBASTANZA EFFICACE | MOLTO EFFICACE
ORGANIZZAZIONE	99.85%	SODDISFACENTE | OTTIMA
INFLUENZA SPONSOR	98.25%	NESSUNA | POCA

TEMPO DEDICATO EVENTO FAD: Nessun evento FAD.

ANALISI DEI DATI

I giudizi positivi riguardanti la qualità dell'offerta formativa, la rilevanza dei contenuti e l'utilità degli argomenti trattati riportano valori molto alti come è possibile notare dallo schema di riferimento e sono superiori al 99%. Oltre il 98% dei partecipanti ha valutato l'interferenza degli sponsor rispetto ai contenuti e agli argomenti trattati poco rilevante o completamente irrilevante.

TEST DI APPRENDIMENTO

Gli esiti dei test di apprendimento hanno fornito esiti positivi sulla efficacia dei programmi formativi erogati, essendo la percentuale minima di superamento dei test fissata almeno al 75% delle risposte. Sono stati coinvolti i Responsabili Scientifici e Coordinatori degli Eventi che hanno commentato positivamente i progetti. Nel 2016 è stato implementato il software gestionale con un nuovo modulo web che consente di gestire i test ECM ed il rilascio dei certificati online utilizzando il database/software interno. Non è stata utilizzata alcuna piattaforma esterna.

RILIEVO DEI FABBISOGNI FORMATIVI

Nel corso del 2016, è stato effettuato il rilievo dei fabbisogni formativi mediante consegna di un questionario ai partecipanti di ciascun evento, mediante invio dello stesso ad un campione estratto dai contatti in archivio e anche attraverso una survey online. L'analisi dei dati raccolti fino al 30 Ottobre ha consentito di individuare i settori e gli obiettivi di maggiore interesse che hanno costituito la base di riferimento per la pianificazione dell'offerta formativa 2017.